

OXFAM BELGIË

JAARVERSLAG 2021



OXFAM

België



© Pablo Tosco/Oxfam Intermón

MISSIE



Oxfam België is een beweging die strijdt tegen ongelijkheid en voor economische rechtvaardigheid. Dat doen we in woord en daad en met respect voor de grenzen van onze planeet. Zo zorgen we ervoor dat iedereen een menswaardig leven kan leiden en elk fundamenteel recht voluit kan uitoefenen.

VISIE



Oxfam België beoogt een wereld waarin alle mensen invloed hebben op de lokale en mondiale beslissingen waar ze de gevolgen van ondervinden. Zo willen we het huidige systeem dat ongelijkheid veroorzaakt structureel rechtvaardig maken. Vrouwen en meisjes staan centraal in onze strijd.

Als deel van een wereldwijd beïnvloedingsnetwerk bundelen we de krachten om onze impact en invloed te vergroten.

- Door onze verankering in België, met lokale en nationale aanwezigheid gedragen door een vrijwilligersbeweging, verhogen we onze slagkracht en legitimiteit.
- Via het uitvoeren en promoten van eerlijke en duurzame handel en het versterken van de circulaire en sociale economie bieden we producent en consument een concreet alternatief.
- Door politieke en publieke beïnvloeding, bewustmaking en mobilisatie zijn we een kritische, stuwende kracht voor de beoogde verandering.
- Via ontwikkelings- en humanitaire programma's binnen het Oxfam-netwerk bouwen we samen met lokale partners aan duurzame oplossingen voor een betere toekomst.



EEN JAAR MET TWEE GEZICHTEN

Ook in 2021 stond Oxfam klaar om de meest kwetsbaren te ondersteunen en te strijden tegen ongelijkheid. We kwamen op voor het recht op sociale bescherming voor werkers in de informele economie in Cambodja, Vietnam en Laos. We vingden de zwaarst getroffen op terwijl de verwoestende Covid-pandemie door India raasde. We hielpen in landen als Cuba, Nicaragua en Congo landbouwers via agro-ecologie veerkrachtiger worden tegen de gevolgen van de klimaatcrisis. We werkten samen met cacao-boeren in Ivoorkust om hun inkomen te verhogen. We ondersteunden vrouwen in Burkina Faso om een betere toegang tot land te krijgen. En in België kwamen we tijdens de klimaatmars in oktober samen met 25.000 betogers op voor meer klimaatrechtvaardigheid.

Ook ons beleidswerk draaide op volle toeren. We stelden opnieuw het gebruik van belastingparadijzen door de rijksten op aarde aan de kaak en formuleerden adviezen over eerlijke belastingen aan onze beleidsmakers. Ons lobbywerk tegen het promoten van biobrandstoffen op basis van voedselgewassen wierp vruchten af. We zetten mee de agenda in het debat rond een zorgplichtwet voor bedrijven. En we stuurden de nieuwe regelgeving rond oneerlijke handelspraktijken bij in het voordeel van kleinschalige producenten wereldwijd.

Maar naast de positieve impact, was er ook een keerzijde aan 2021. De pandemie bleef langer dan we wilden onze dagelijkse levens bepalen. Bijna het hele jaar bleef telewerk een gebod. Buitenlandse dienstreizen voor het opvolgen van programma's of handelspartners waren nauwelijks mogelijk. De tweedehandswinkels maakten tijdens de herfstmaanden opnieuw een korte sluiting mee en onze straatwerving bleef per overheidsdecreet op non-actief tot juni. Festivals en evenementen werden andermaal afgelast. Het bleef moeilijk om de verbinding te maken met en tussen onze groepen van vrijwilligers en sympathisanten.

Het verbaast dan ook niet dat 2021 economisch hard bleef voor onze organisatie. Na grondig overleg stemden de vakbonden in met een herstructurering en een procedure van collectief ontslag binnen de entiteit Oxfam-Solidariteit. Het was zwaar afscheid nemen van 24 collega's. De periode van onzekerheid voorafgaand aan het collectief ontslag woog op iedereen. Daarnaast beukten de hoge prijzen voor grondstoffen en transport in op het rendement van Oxfam Fair Trade cv. Eind 2021 rapporteerde de cv dan ook andermaal een verlies, terwijl de pandemie nog steeds op de omzetcijfers drukte.

Toch wil ik ook de prestaties en realisaties van ons personeel, vrijwilligers en sympathisanten in de verf zetten. Hun verwezenlijkingen in 2021 verdienen extra applaus. Want zelfs in deze moeilijke omstandigheden bleven zij zwoegen om onze doelstelling te realiseren.

Ondanks dit alles was het afgelopen jaar ook een feestjaar: we vierden met grote trots de 50ste verjaardag van de Oxfam-Wereldwinkels! Onder meer met feestelijke evenementen in verschillende Vlaamse provincies gedragen door onze vrijwilligers. Daarnaast kende Oxfam Trailwalker na de coronapauze van 2020 een recordeditie in 2021. Het waren hartverwarmende opstakers in een jaar met twee gezichten.

Lees er alles over en nog veel meer in dit inspirerende jaarverslag.

Bedankt dat we ook in 2021 op u mochten rekenen. Mee dankzij u kan Oxfam verder werk maken van een toekomst waarin iedereen gelijke kansen krijgt om voluit te leven.

Eva Smets
Algemeen directeur Oxfam België



© Tineke D'haese



Kerncijfers	5
Oxfam in de wereld	6

ONZE STRIJD TEGEN ONGELIJKHEID

Vechten tegen klimaatverandering en voor voedselzekerheid	8
Sociale bescherming in Zuidoost-Azië	9
Gender, empowerment en landbouw in Mozambique	10
De pandemie heeft de humanitaire behoeften vergroot	11
Hulp bij Covid-19-noodsituatie in India	12
Door Covid-19 nam de ongelijkheid weer toe	13
Pleidooi voor een gelijkwaardige toekomst	14

ONZE BEWEGING

Climate Changers op straat en op het podium	16
Eerlijk duurt het langst, al 50 jaar	18
Wereldwinkels met een twist	19
Trouwe en gulle schenkers	20

ONZE HANDELSACTIVITEITEN

De impact van eerlijke handel	22
Duurzaamheid heeft vele gezichten	25
Tweedehands voor iedereen	26

ONS PERSONEEL

Uitdagingen aangaan	28
---------------------	----

ONZE DONOREN

Financiële en strategische partnerschappen	30
--	----

ONZE CIJFERS

Ongelijkheid bestrijden dankzij een diverse mix aan inkomsten	32
---	----

OXFAM WERELDWIJD



WE BEREIKTEN
25,7 MILJOEN
MENSEN



WE WAREN ACTIEF
IN MEER DAN
92 LANDEN



54% VAN HEN
WAREN
VROUWEN EN
MEISJES



EN WERKTEN
SAMEN MET
**4.128 PARTNER-
ORGANISATIES**

OXFAM BELGIË



WE ONDERSTEUNDEN
68 PROJECTEN MET
LOKALE PARTNERS IN
23 LANDEN



WE KREGEN DE
STEUN VAN **79.358**
MAANDELIJKE
SCHENKERS



WE INVESTEERDEN
26 MILJOEN €
IN ONZE
PROGRAMMA'S
BUITEN BELGIË

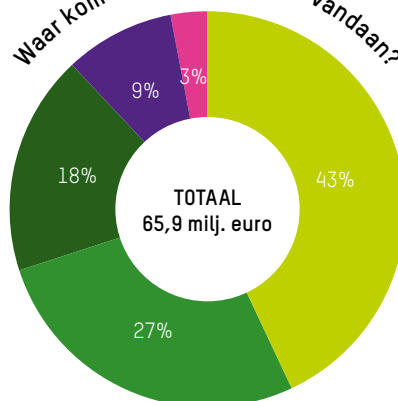


WE VERKOCHTEN
PRODUCTEN VAN
PRODUCTEN UIT
21 LANDEN



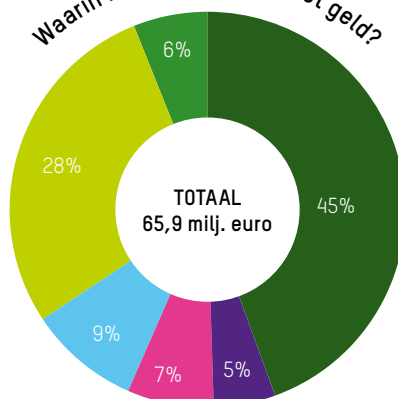
WE ONDERNAMEN **HUMANITAIRE**
ACTIES IN **16 LANDEN**

Waar komen onze inkomsten vandaan?



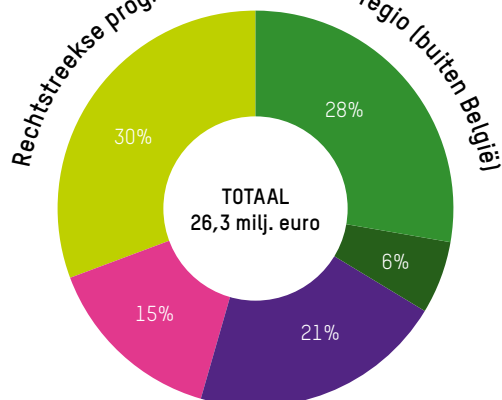
- Subsidies
- Fair Trade
- Fondsenwerving
- Tweedehands
- Diverse

Waarin investeerden we het geld?



- Programma's & beleidsbeïnvloeding
- Campagnes & sensibilisering
- Fondsenwerving
- Tweedehands
- Fair Trade
- Administratie

Rechtstreekse programmauitgaven per regio (buiten België)



- Afrika
- Centraal-Amerika & Caraïben
- Azië
- Internationaal
- Maghreb & Midden-Oosten



OXFAM BEREIKT WERELDWIJD*

- 25,7 miljoen mensen
- Waarvan 54% vrouwen en meisjes
- En werkte daarvoor samen met 4.128 partners
- In 92 landen

OXFAM BELGIË ONDERSTEUNDE

- 68 projecten
- In 23 landen
- En kocht producten en grondstoffen uit 21 landen





-  Landen waar **Oxfam International** actief is (92)
-  Landen waar **Oxfam België programma's** ondersteunt (23)
-  Landen waar **Oxfam België grondstoffen en producten** koopt (21)
-  Landen waar **Oxfam België programma's** ondersteunt en **grondstoffen** koopt (8)

WERELDWIJDE HERORIËNTATIE

In 2020 bestelde Oxfam om haar aanwezigheid in bepaalde landen af te bouwen om onze impact te maximaliseren in de landen waar we actief willen blijven. De meeste veranderingen waren voorzien vóór 1 april 2022. Tegen die tijd zal Oxfam uit 17 landen (Afghanistan, Benin, Burundi, Cuba, Dominicaanse Republiek, Egypte, Haïti, Liberia, Mauritanië, Pakistan, Rwanda, Sierra Leone, Sri Lanka, Sudan, Tadzjikistan, Tanzania en Thailand) vertrokken zijn en zullen vijf landen/regio's (Indonesië, Kenia, de Stille Oceaan, de Filipijnen en Senegal) vorderingen gemaakt hebben om zich aan te sluiten als affiliate van de confederatie. In 2021 bouwde Oxfam al haar activiteiten af in Paraguay en hebben we Oxfam Colombia als nieuwe affiliate verwelkomd.



* Oxfam International hanteert een werkjaar van 1 april 2020 tot 31 maart 2021. Oxfam België van 1 januari tot 31 december 2021.

Deze kaart is niet 100% op schaal en werd zo nauwkeurig mogelijk opgemaakt. Oxfam International noch Oxfam België of een van de aangesloten organisaties, partners, aannemers of leveranciers kan verantwoordelijk worden gesteld voor mogelijke schade die door een vergissing of weglating op deze kaart wordt veroorzaakt. De aangeduide grenzen en namen houden geen officiële goedkeuring of bekrachtiging in vanwege Oxfam.



VECHTEN TEGEN KLIMAAT- VERANDERING EN VOOR VOEDSEL- ZEKERHEID

Met steun van de Belgische Directie-Generaal voor Ontwikkelingssamenwerking en Humanitaire hulp (DGD) werken we in een aantal landen aan vijfjarenprogramma's op het vlak van agro-ecologie, voedselzekerheid, toegang tot water en recht op een duurzaam leefmilieu. Hierbij een kort overzicht van resultaten die we tussen 2017 en 2021 behaalden in Afrika en Latijns-Amerika.

Agro-ecologie tegen klimaatverandering in Cuba

Met 400.000 biologische boerderijen is Cuba een kampioen in de agro-ecologie. Maar die moeten zich allemaal aan de klimaatverandering aanpassen. Wij steunden zeventien coöperaties in de regio's Guantánamo en Santiago de Cuba in die transitie. Zo hebben ze hun gewassen beter bestand gemaakt tegen

de klimaatveranderingen via een beter beheer van natuurlijke grondstoffen. De betrokken landbouwers, en vooral de boerinnen, zagen daardoor de productie van hun groenten en fruit toenemen.

Capaciteitsopbouw in Nicaragua

Ook Nicaragua kent een sterke agro-ecologische beweging: in 1992 werd in Managua La Via Campesina opgestart, een internationale boerenorganisatie die opkomt voor de rechten van de landbouwers. De afgelopen vijf jaar hebben we er boerenorganisaties ondersteund die agro-ecologie toepassen in arme plattelandsgebieden. De aanhoudende sociaal-politieke crisis sinds 2018 heeft er ons werk niet vergemakkelijkt. Toch konden we een aantal opmerkelijke prestaties neerzetten zoals een grotere deelname van vrouwen in de besluitvormingsorganen van de organisaties waar zij deel van uitmaken. We hebben ook bijna 200 mensen opgeleid in een beter beheer van irrigatiesystemen en vooruitgang geboekt in risicobeheersing bij natuurrampen in 29 coöperaties.

De uitdagingen voor de Burkinese melkboeren

Burkina Faso wordt geconfronteerd met oneerlijke concurrentie door de export van melkpoeder uit de Europese Unie die er tegen een heel lage prijs wordt verkocht. Dat heeft ernstige gevolgen voor de Burkinese veetelers die hun eigen duurdere melk niet meer verkocht krijgen. Wij steunen hen al heel lang en met de financiële subsidies van DGD konden we de productie verbeteren van 54 melkbedrijven waar 15.000 mensen werken. We hebben ook de toegang van vrouwen tot landbouwgrond verbeterd door de overheden en de plattelandsbevolking in vier gemeenten te sensibiliseren.



We steunen melkboerinnen in Burkina Faso tegen oneerlijke concurrentie van Europese poedermelk.

© Pablo Tosco/Oxfam



© Tineke D'haese

Onze partner in Laos in gesprek met een vuilnisophaalter
in de hoofdstad Vientiane.

SOCIALE BESCHERMING IN ZUIDOOST-AZIË

In Zuidoost-Azië geniet amper 44% van de bevolking van een beperkte vorm van sociale bescherming. Dat aandeel bereikt slechts 6,2% in Cambodja, 12,1% in Laos en 38,8% in Vietnam. Samen met vakbondspartners zijn we actief in deze drie landen waar de informele economie een meerderheid van de bevolking tewerkstelt. In 2021 bleven we ons inspannen voor een inclusievere sociale bescherming.

We hebben 700 organisaties opgeleid of versterkt van mensen die werkzaam zijn in sectoren van de informele economie, variërend van kleding en straatverkoop tot sekswerk. Dat zijn in totaal 130.000 mensen, van wie 60% vrouwen. We informeerden hen over hun recht op sociale bescherming tijdens de pandemie en over de risico's om Covid-19 op te lopen tijdens de uitoefening van hun beroep. We ondersteunden ook 4000 van de meest kwetsbare en laagstbetaalde mensen financieel.

Door de pandemie zijn regeringen in de subregio alerter geworden voor de eisen van de bevolking om de sociale zekerheid uit te breiden tot mensen die in een brede groep van informele sectoren werken, zoals landbouw, straatverkoop en transport. Concreet wijzigden of stelden ze zeven beleidsmaatregelen op ten gunste van informele werknemers/werkneemsters en negen specifiek ten gunste van vrouwen. In Vietnam resulteerden de tripartiete besprekingen om ad-hoc pandemische sociale beschermingsmaatregelen te ontwikkelen in een overeenkomst. De Vietnamese regering lanceerde een proefproject om sociale bescherming uit te breiden tot mensen die in de informele economie werken.

In Laos nam onze vakbondspartner deel aan vijf provinciale bijeenkomsten over toegang tot de sociale zekerheid voor informele werknemers/werkneemsters.

In Cambodja pleitten onze partners bij de regering voor een herziening van de sociale beschermingswet. Ze deden aanbevelingen om de dekking van informele werknemers/werkneemsters te verbeteren. De regering beloofde een aantal van hun voorstellen over te nemen.



GENDER, EMPOWERMENT EN LANDBOUW IN MOZAMBIQUE

In december 2021 rondten we in Mozambique een programma af dat tot doel had het landbouwinkomen van boerinnen in de provincie Nampula te verhogen. Daarvoor gebruikten we Gender Action Learning (GAL), een methode die genderongelijkheid vermindert.

De economische situatie van vrouwen versterken is enkel mogelijk als ze kunnen genieten van het inkomen van hun werk. Dat was precies het doel van ons door DGD gefinancierde programma in Mozambique tussen 2017 en eind 2021. Om het inkomen van boerinnen in de provincie te verhogen, werkten we samen met de Union paysanne de Nampula, AENA en Olipa-ODES, drie partnerorganisaties die de belangen van kleine boeren in de regio verdedigen en van empowerment van vrouwen in de landbouw een prioriteit maken.

Gender Action Learning

Er zijn veel obstakels om financiële zelfvoorziening voor boerinnen te bekomen. Slechts 10 tot 20% van de grondeigenaren is vrouw. Ze krijgen minder leningen en lagere bedragen dan mannen. Hun werkdagen zijn langer omdat zij ook instaan voor het overgrote deel van het onbetaalde zorgwerk.

GAL is een efficiënte methode om deze onrechtvaardigheid op de lange termijn te verhelpen. Tijdens workshops of theaterfora namen 91 boeren (61 vrouwen en 30 mannen) deel aan dit ongeveer 18 maanden durende proces dat tot doel heeft de machtsverhoudingen tussen mannen en vrouwen te veranderen. Nadat ze het thema onder de knie hadden, hebben de participanten op hun beurt 48 sessies georganiseerd binnen hun eigen gemeenschap en hun kennis overgedragen aan 5.000 andere mensen.

Resultaten

Alle gezinsleden voeren sindsdien landbouw- en huishoudelijke activiteiten uit. Mannen nemen stilaan ook huishoudelijke taken op zich, zoals water halen of kinderen een bad geven. Ze zijn responsiever geworden en gaan meer in op de behoeften van hun echtgenote. Deze nieuwe dynamiek heeft de zorglast voor vrouwen verlicht. Bovendien nemen vrouwen nu ook deel aan de besluitvorming en bezitten zelfs vee, wat voordien ondenkbaar was.

Meer concreet zorgde het programma voor een eenmalige verhoging van het inkomen van elke landbouwster die we hebben gesteund met € 207. Het zorgde ook voor een betere controle op de inkomensverdeling binnen hun huishouden en hun landbouwproductie verhoogde in vijf jaar met 643 ton. Tenslotte verkregen meer dan 4.000 boerinnen eigendomsrechten op de grond die ze bewerken.

De redenen voor succes

De GAL-methode is zo efficiënt omdat de deelnemers vanuit hun eigen perspectief zelf tot oplossingen komen, wat fundamenteel anders is dan wanneer de oplossingen van buitenaf komen.



In onze GAL-methode komen de deelnemers vanuit hun eigen perspectief zelf tot oplossingen. Hier in de provincie Nampula in Mozambique.



PANDEMIE VERGROOTTE HUMANITAIRE NODEN

Het coronavirus en de sociaaleconomische gevolgen ervan komen boven op de bestaande crisissen in vele lage-inkomenslanden, zoals Burkina Faso en de bezette Palestijnse gebieden. Oxfam bundelde in 2021 de krachten met zes andere ngo's voor humanitaire acties.

In juli 2020 lanceerde DGD een oproep aan de Belgische ngo's om de verspreiding van Covid-19 te voorkomen en de gevolgen ervan in de Grote Meren-regio, de Sahel en het Midden-Oosten te temperen. Als gevolg van deze oproep is het BAHIA-consortium ontstaan: "Belgische Alliantie voor Humanitaire Internationale Actie".

Zeven ngo's (Caritas, het Belgische Rode Kruis, Humanity and Inclusion, Dokters van de Wereld, Oxfam België, Plan en Rode Kruis Vlaanderen) bundelden een jaar lang hun krachten rond een gemeenschappelijke doelstelling. Oxfam België, dat de coördinatie van het consortium op zich nam, concentreerde zich op twee interventiegebieden: Burkina Faso en de bezette Palestijnse gebieden.

Dubbele humanitaire en veiligheids crisis in Burkina Faso

Burkina Faso stond vóór het uitbreken van de pandemie al voor meerdere uitdagingen, waaronder een jihadistische opstand, de kwetsbare basisvoorzieningen en de ontheemding van meer dan anderhalf miljoen mensen in het hele land. Het is in deze context dat Oxfam tussenbeide kwam in de regio's Centre en Sahel-Nord, naast Dokters van de Wereld, dat actief was in de hoofdstad Ouagadougou.

Oxfam was actief op twee domeinen: aan de ene kant financiële ondersteuning van mensen die door het conflict zijn ontheemd, van wie sommigen al waren verarmd door de lockdownmaatregelen. En aan de andere kant geweld tegen vrouwen voorkomen.



In Burkina Faso organiseerden we 154 bewustmakingsessies om geweld tegen vrouwen te voorkomen.

©Oxfam

Concreet hebben we geld gegeven aan 992 gezinnen die voor het geweld moesten vluchten. De helft van hen waren alleenstaande moeders met hun gezin. Bijna 100 gezinshoofden hadden een handicap.

We organiseerden 154 bewustmakingssessies om geweld tegen vrouwen te voorkomen. Die werden bijgewoond door 10.716 mensen. In humanitaire noodsituaties krijgt een op vijf ontheemde vrouwen te maken met seksueel geweld. Om de continuïteit van deze beschermingsacties te verzekeren, hebben we 10 comités opgericht die de sensibiliseringsacties zullen verderzetten.

Steun voor de Palestijnse landbouw

Begin 2021, acht maanden na het begin van de pandemie, was de werkloosheidsgraad in Palestina alarmerend hoog: 121.000 Palestijnen hadden hun job verloren als gevolg van de eerste lockdown en de voedselonzeekerheid was enorm toegenomen. We hebben daarom financiële ondersteuning geboden aan 300 gezinnen op de Westelijke Jordaanoever die actief zijn in de landbouwsector. Zij waren in de problemen gekomen door de coronamaatregelen die hun mobiliteit beperkten. Dankzij deze fondsen konden ze de landbouwgronden die tijdens de lockdown braak hadden gelegen opnieuw in orde brengen.

Op gezondheidsgebied voerden we bewustmakingcampagnes om Palestijnen aan te moedigen zich te laten vaccineren; hiervoor gebruikten we sms-berichten, radiospots met een bereik van 500.000 mensen en een campagne via sociale media waarmee we 350.000 mensen bereikten.



HULP BIJ COVID-19 NOODSITUATIE IN INDIA

Omdat de pandemie in India ongenadig toesloeg, deden we eind mei een oproep tot schenkingen. Met op dat moment bijna 350.000 nieuwe besmettingen en meer dan 3.500 doden per dag, dreigde het Indiase gezondheidssysteem in te storten. We kregen talrijke giften van Belgen die reageerden op onze publieke noodoproep.

Met bijna 1,4 miljard inwoners was India in mei 2021 verantwoordelijk voor 40% van de nieuwe Covid-19 infecties wereldwijd. Het was na de Verenigde Staten het meest getroffen land in aantal Covid-gerelateerde sterfgevallen.

Ter plaatse dreigde de situatie volledig uit de hand te lopen: de zieken stierven in de wachtrijen van de ziekenhuizen door een gebrek aan bedden, zuurstof en medicijnen. In New Delhi, de zwaarst getroffen stad, waren de crematoria zo overvol dat duizenden brandstapels op straat werden aangestoken.

Oxfam meteen gemobiliseerd

Oxfam is sinds 1951 actief in India en kon onmiddellijk teams inzetten in vijf van de zwaarst getroffen staten. Geconfronteerd met de aanhoudende humanitaire ramp moest Oxfam India een dringende oproep doen om zijn noodhulp te financieren.

Dankzij de 10 miljoen euro aan donaties die werden ingezameld door de volledige Oxfam-confederatie, waaronder € 150.000 van het Belgische publiek en € 25.000 geschonken door een twintigtal gemeenten in België, konden we ook bijdragen aan de hulpverlening.

Steun van de Oxfam-confederatie

Gezamenlijk hebben we de activiteiten gefinancierd van 2.500 eerstelijnsgezondheidswerkers die dagelijks door het landelijke of semistedelijke India reisden om symptomen van Covid-19 op te sporen en om mensen te helpen gezondheidscentra te bereiken. Maar dat zou tevergeefs zijn geweest, als we de Indiase ziekenhuizen niet te hulp waren gekomen. Die hadden



namelijk een groot tekort aan bedden en medische apparatuur. Daarom hebben we vrachten met zuurstofflessen, coronavirustests, bedden, digitale thermometers en andere medische apparatuur naar 330 openbare ziekenhuizen gestuurd.

De economische impact verzachten

De lockdown die in de 27 Indiase staten was ingevoerd, had enorme economische gevolgen voor de bevolking. In India vertegenwoordigt de informele sector namelijk 90% van de jobs en stelt de seizoensgebonden mobiliteit de armste plattelandsbewoners in staat hun inkomen aan te vullen.

Daarom hebben we tijdens de strengste maand van de lockdown ook dagelijks voedsel geleverd aan 600.000 mensen en geld uitgedeeld aan 13.000 gezinnen in alarmerende armoede.

Pleidooi voor een universeel vaccin

Al in oktober 2020 had India bij de WTO een aanvraag ingediend voor een afwijking op de intellectuele eigendomsregels voor producten die nodig zijn om Covid-19 te bestrijden. Een verzoek dat werd gesteund door een honderdtal landen en door minstens evenveel maatschappelijke organisaties, waaronder Oxfam. Heel het jaar 2021 voerden we campagne rond dit thema.



DOOR COVID-19 NAM ONGELIJKHEID WEER TOE

Zoals elk jaar publiceerden we aan de vooravond van het World Economic Forum in Davos in januari een rapport waarin we de staat opmaken van de ongelijkheid in de wereld. Het rapport van 2021 verscheen onder de naam “The Inequality virus” en toonde aan dat Covid-19 de ongelijkheid overal in de wereld deed toenemen.

Het rapport kon niet duidelijker zijn: terwijl de wereldwijde armoede de voorbije 20 jaar was gedaald, zou volgens onze berekeningen het totaal aantal mensen dat in armoede leefde in 2020 met 200 tot 500 miljoen kunnen toenemen, waardoor we zouden terugkeren naar de situatie van 10 jaar geleden. En terwijl de 1.000 rijkste mensen op 9 maanden tijd al hun verliezen weer hadden goedgeemaakt, zou het volgens onze berekeningen voor de armste mensen meer dan 10 jaar duren om te bekomen van de economische gevolgen van de pandemie.

Het rapport liet verder zien hoe systemische ongelijkheden zoals het patriërchaat en structureel racisme de gevolgen van de pandemie hebben versterkt. Zo bleek uit het rapport duidelijk dat:



Vrouwen werden opnieuw het hardst getroffen. Vrouwen waren oververtegenwoordigd in de sectoren die het zwaarst door de pandemie werden getroffen, met name in de eerstelijnszorg. Wereldwijd hebben vrouwen door Covid-19 op een jaar tijd een inkomstenverlies van 800 miljard dollar geleden.



Raciale ongelijkheid kostte levens. Over de hele wereld zijn historisch gemarginaliseerde en onderdrukte groepen zoals zwarten en inheemse volkeren grotendeels uitgesloten van kwaliteitsvolle gezondheidszorg en sociale bescherming. De pandemie had dan ook een veel grotere en verwoestende impact op deze mensen.



De meest kwetsbaren werden het hardst getroffen. Overal ter wereld kenden de armste regio's een hoger besmettings- en sterftecijfer dan de regio's die er economisch beter voor stonden. Ook in België.



Ongelijkheid in België

Ook in België heeft het coronavirus de ongelijkheid vergroot. Zo was er in 2020 een toename van aanvragen bij de Voedselbanken van 15% of 20.000 mensen per maand. En uit een onderzoek van de KU Leuven bleek dat mannen tussen 40 en 65 jaar uit de 10% laagste inkomens tot 5 keer meer risico liepen om te sterven als gevolg van Covid-19 dan hun leeftijdsgenoten uit de 10% hoogste inkomens. Tenslotte toonde De Tijd aan dat de besmettingscijfers het hoogst waren in de allerarmste wijken van Vlaanderen.



PLEIDOOI VOOR EEN GELIJKWAARDIGE TOEKOMST

Nationaal en internationaal beleid ter bescherming van kwetsbare gemeenschappen schiet vaak tekort of is weinig ambitieus. Wij laten het daar niet bij: we blijven geloven in de zaken waarvoor we vechten en weigeren onze waarden op te geven.

Samen met onze aanhangers stellen we de beleidsmakers voor hun verantwoordelijkheid. Met onze acties tegen de belastingparadijzen, onze strijd voor genderrechtvaardigheid en onze initiatieven in het kader van de klimaatcrisis hebben we in 2021 een paar grenzen verlegd.

België remt de opkomst van biobrandstoffen

Om aan te tonen dat de EU-lidstaten en onze eigen regering op het verkeerde spoor zaten door biobrandstoffen te promoten om CO₂-neutraal te worden, hebben we een casestudy uitgevoerd in het noorden van Peru. Die heeft de schadelijke sociale impact en de milieueffecten aan het licht gebracht bij een massale uitbreiding van gewassen voor biobrandstoffen. We konden aantonen dat de Belgische import van in Peru geproduceerd ethanol als gevolg heeft dat voedselgewassen uit de voedselketen verdwijnen. Dat gaat ten koste van de voedselzekerheid voor de inwoners van de regio. Erger nog: het leidt tot ontbossing, landroof, bodem- en luchtvervuiling en uitputting van watervoorraden in een gebied dat al onder waterstress staat.

Na de publicatie van dit rapport en als gevolg van onze jarenlange druk op het beleid in samenwerking met andere humanitaire organisaties, heeft het kabinet van de federale minister voor Ontwikkelingssamenwerking Meryame Kitir, het biobrandstoffenbeleid on hold gezet. Het werd



Op de COP26 klimaatop in Glasgow overhandigde onze collega Alba Saray Pérez Terán de 5.200 handtekeningen voor onze klimaatpetitie aan federaal minister voor het klimaat Zakia Khattabi. Tijdens die ontmoeting bracht ze ook ons standpunt over het gebruik van biobrandstoffen ter sprake.



aangeduid als één van de thema's die aangekaart moeten worden in het kader van de "coherentie van het ontwikkelingsbeleid". Dat proces is erop gericht om in het Belgische beleid rekening te houden met ontwikkelingsdoelstellingen die een impact kunnen hebben op lage-inkomenslanden. Mede dankzij onze casestudy en onze beleidsbeïnvloeding zal de Belgische Investeringsmaatschappij voor Ontwikkelingslanden (BIO) geen projecten met biobrandstoffen van de eerste generatie meer financieren.

We hebben met ons onderzoek ook bijgedragen tot de totstandkoming van het wetsvoorstel van juni 2021 om het gebruik van biobrandstoffen aan banden te leggen. Hoewel dat wetsvoorstel niet perfect is, voorziet het in een geleidelijke afschaffing van brandstoffen van de eerste generatie tussen 2023 en 2030. Het bevat eveneens de verplichting om - voorafgaand aan elke invoer van biobrandstoffen - beoordelingscriteria te hanteren op het vlak van landroof, voedselzekerheid en genderrechtvaardigheid. We brachten die zaak ook ter sprake in november tijdens onze ontmoeting met de federale minister van Klimaat op de COP26 in Glasgow.

Zorgplicht voor multinationals

In april 2021 dienden de PS en Vooruit een wetsvoorstel in om bedrijven te verplichten in hun waardeketens een zorg- en verantwoordelijkheidsplicht in te voeren. Samen met andere ngo's en vakbonden hebben we de inhoud van deze tekst beïnvloed. Hoewel hij volgens ons niet perfect is, vormt hij een goed startpunt om bedrijven te verplichten in al hun wereldwijde waardeketens mensenrechten te respecteren en toe te zien op de klimaateffecten. In 2022 zullen we de parlementsleden oproepen om deze tekst nog ambitieuzer te maken en zo snel mogelijk goed te keuren.

Fiscale doos van Pandora

Het "International Consortium of Investigative Journalists" (ICIJ - Internationaal consortium van onderzoeksjournalisten) bracht in oktober 2021 een nieuw onderzoek uit waaruit bleek hoe vermogende particulieren belastingparadijzen gebruiken om belastingen te ontwijken. De "Pandora Papers" hebben eens te meer aangetoond hoe de rijksten op grote schaal belastingparadijzen blijven gebruiken om hun eerlijk aandeel aan belastingen te ontlopen of zelfs om hun geld wit te wassen. We riepen de overheden op om via internationale hervormingen een einde te maken aan de mogelijkheden om belastingen te ontwijken, de uitwisseling van

belastinginformatie te verbeteren, offshore geldstromen te volgen, het eens te worden over een echte zwarte lijst van belastingparadijzen en het gebruik ervan te beperken.

Kwijtschelding van de schulden uit het "Zuiden"

In 2021 bleven we in coalitie met Entraide & Fraternité, 11.11.11, FairFin en de CADTM campagne voeren om de schulden van de zogenaamde "Global South"-landen kwijt te schelden. We publiceerden samen het rapport "Whatever it takes" waaruit blijkt dat het aandeel van particuliere schuldeisers in de totale schuldenlast van de landen uit het "Zuiden" is gestegen van 45% in 2010 naar 60% in 2019. Het rapport toont aan dat zes financiële instellingen die actief zijn in België een belangrijke rol spelen in de schuldenlast van 93 lage- en middeninkomenslanden. Als coalitie vroegen we de Belgische regering om via een nieuwe wetgeving financiële instellingen die in België actief zijn, te verplichten om deel te nemen aan de collectieve inspanningen van schuldverlichting, aangezien geen van hen ermee instemde dit op vrijwillige basis te doen.

Een wet om kleine producenten te beschermen

Het Belgische en Europese parlement hebben een wet aangenomen rond oneerlijke handelspraktijken (Unfair Trading practices - UTP) om kleine producenten te beschermen tegen de belangrijkste spelers in de sector, zoals supermarkten en grote bedrijven uit de voedingsindustrie. Wij zorgden ervoor dat de wet afschrikkende boetes voorziet voor overtreders en dat grote bedrijven de wet niet kunnen omzeilen.



CLIMATE CHANGERS OP STRAAT EN OP HET PODIUM

Oxfam strijdt al zo'n 15 jaar voor klimaatrechtvaardigheid. We doen onderzoek, volgen programmawerk op in partnerlanden, organiseren burgeracties en zetten druk op politici en bedrijven.

In 2021 hebben we onder de noemer "Climate Changers" verschillende activiteiten georganiseerd waaraan in totaal 606 jongeren deelnamen. We brachten activisten van over de hele wereld met elkaar in contact om samen snelle en eerlijke emissiereducties te eisen. We organiseerden in februari een eerste Green Deal-debat in Bozar met bekende mensen zoals Jason Hickel, klimaatactivistes Vanessa Nakate en Marinel Sumook Ubaldo. We bereikten 384 mensen en hadden 237 deelnemers aan het tweede debat in maart over ecofeminisme met o.a. de Colombiaanse activiste La Totuma.

Influencers en zomerconcerten

Met het oog op de COP zetten we een klimaatpetitie op om meer klimaatambitie te eisen van onze regeringen. Ter promotie werkten we samen met influencers zoals LauraFromTheDesert en Eline Rey die onze petitie met hun tienduizenden volgers deelden op Instagram. We organiseerden ook een exclusief zomerconcert voor 100 ClimateChangers met geëngageerde artiesten blackwave. en Témé Tan die onze klimaatcampagne ondersteunden.

Elke dinsdagavond in september organiseerden we de 'Talks for Change' webinars over klimaatrechtvaardigheid met in totaal meer dan 200 deelnemers.

Sinds het voorjaar van 2021 brengt **Karma Business** ook nog eens zo'n 20 jongeren regelmatig samen. Ze



We begeleidden jongeren uit 12 landen naar de Klimaatop in Glasgow om actie te voeren voor meer klimaatrechtvaardigheid.

© Eric de Mildt



staken hun visie op een rechtvaardige economie in een artistiek jasje en maakten die zichtbaar voor een ruim publiek. Dat gebeurde in samenwerking met Stormkop, Globelink, Djapo, 11.11.11 en Muzische Workshops, met Antwerpen als uitvalsbasis.

Met 15 Klimaatambassadeurs naar Glasgow

In de aanloop naar de klimaatconferentie in Glasgow in november betoogden we met 80 andere organisaties en 25.000 burgers mee op de eerste grote klimaatmars in Brussel sinds de pandemie.

Meer dan 5.200 mensen ondertekenden onze #ClimateChangers petitie die we op de COP26 in Glasgow aan de federale minister Zakia Khattabi overhandigden. Ondertussen hadden 15 jonge supporters zich ingeschreven als Oxfam Klimaatambassadeurs. Ze namen deel aan een COP-kamp in Glasgow om strategieën uit te stippelen en acties voor te bereiden tijdens de COP 26.



© Tineke Dhaese

JONGEREN WARM MAKEN VOOR ONS VERHAAL

In 2021 maakten we in totaal 15.930 scholieren en studenten warm voor onze boodschap.

Tijdens de **Week van de Fairtrade** organiseerden 242 leerkrachten in hun school acties over onze thema's. Daarbij gaven ze in hun lessen ook uitleg over fair trade aan 15.216 leerlingen. Zo bereikten we indirect meer dan 50.000 leerlingen.

We ontvingen 601 leerlingen in onze eigen **inleefateliers** in Brussel. Daar kruipen ze via een interactief parcours in de huid van een Boliviaanse boer of Cambodjaanse kledingarbeider. Door de coronamaatregelen ontvingen we minder klassen dan anders.

Samen met een aantal onderwijsinstellingen organiseerden we eind 2021 een paar keer het **Klimaatfresco**. Dat is een kaartspel waarin we het verband leggen tussen de oorzaken en de gevolgen van de klimaatverandering. In totaal namen 113 studenten deel aan het spel.



EERLIJK DUURT HET LANGST, AL 50 JAAR

In 2021 vierden we de 50ste verjaardag van de opening van de eerste Vlaamse Oxfam-Wereldwinkel. Dat deden we feestelijk met heel wat terug- en vooruitblikken. We maakten het hele jaar door ook duidelijk dat eerlijke handel nog steeds hoognodig is.

Met de slogan “Eerlijk duurt het langst!” benadrukten we de duurzaamheid van onze aanpak. Want ook in onze handelsactiviteiten hebben we van in het begin voor economische rechtvaardigheid gestreden. Daarbij zetten we mensen aan tot actie. Iedereen kan immers bijdragen aan ons werk van lange adem om van eerlijke handel de norm te maken.

Als fairtrade pionier wezen we erop dat eerlijke handel een cruciale rol speelt in de oplossingen voor de verschillende crisissen waarmee de wereld vandaag te maken heeft. Want eerlijke handel draagt niet alleen bij tot economische rechtvaardigheid.

Het zorgt ook voor klimaatrechtvaardigheid, genderrechtvaardigheid en het versterken van de kracht van samenwerking tussen mensen (vrijwilligers, producenten, sympathisanten ...).

De “Langste Koffieklets” tijdens de Week van de Fair Trade

Tijdens onze jaarlijkse Week van de Fair Trade in oktober maakten we van eerlijke handel het gespreksonderwerp nummer 1. En om het gezellig en laagdrempelig te houden, deden we dat tijdens een ‘koffieklets’. Koffie was in 1971 namelijk het eerste fairtrade product dat we in de wereldwinkels verkochten en het is tot op vandaag een van onze sterkhouders. Door bij een kop koffie van gedachten te wisselen over eerlijke handel, toonden deelnemers hun steun voor onze missie. Een korte online quiz gaf hen stof tot nadenken over het thema. Op onze website registreerden we 208 koffiemomenten, in totaal goed voor 10.445 minuten aan gesprekken over Fair Trade.

Aansluitend verwendeten we de wereldwinkelklanten met interessante kortingen, promoties en allerhande sensibiliserende acties in en rond de winkels. Om de slogan “Eerlijk duurt het langst” ook in de Vlaamse scholen te doen leven, stimuleerden we leerkrachten en leerlingen om hun school te informeren over de onrechtvaardige wereldhandel.





Evenementen in alle provincies

In alle provincies bedachten vrijwilligers evenementen om het 50-jarig bestaan van Oxfam-Wereldwinkels te vieren. In de provincie Antwerpen brachten ze mensen in beweging met feestelijke en informatieve fiets- en wandelroutes. Vlaams-Brabant vierde eerlijke handel, waardig werk en internationale solidariteit op het Fair Festival in Dilbeek. In Oost-Vlaanderen trakteerden vrijwilligers met gratis eerlijke koffie vanuit de Oxvan met als hoogtepunt de lancering van de Komaf Koffiekar in Gent. Er ontstond spontaan een wandelend feestje doorheen de stad.

De West-Vlaamse wereldwinkels organiseerden uiteenlopende activiteiten, vaak samen met lokale partners. Limburg feestte met o.a. een brunch voor vrijwilligers, een duurzame markt en een lezing door de oprichter van de eerste wereldwinkel in Hasselt. Ondertussen brachten we een lijvig boek uit over 50 jaar Wereldwinkels, reisde een mobiele tentoonstelling het land rond, terwijl er in het Amsab-Instituut voor Sociale Geschiedenis in Gent een uitgebreide expo plaatsvond.

WERELDWINKELS MET EEN TWIST

Sinds '71 zijn de wereldwinkels hét verkoopkanaal voor Oxfams producten uit eerlijke handel. Terwijl ze cruciaal blijven, slaan ze de laatste jaren steeds vaker de handen in elkaar met nieuwe duurzame initiatieven. Volgende voorbeelden zagen in 2021 het daglicht.

Bar Just

In Antwerpen opende in juni 2021 Bar Just de deuren in Circuit, waar bewuste consumenten onder één dak kunnen winkelen bij verschillende duurzame ondernemers. Je drinkt er Oxfam-koffie met een bewust verhaal. Daarnaast gaat Bar Just voor zero waste: koffiegruis gaat naar de plantenteelt, meeneemkoffie krijg je in een stietgeldbeker van Billie Cup. Ook geeft de bar mensen met moeilijke toegang tot de arbeidsmarkt een kans op integratie, in samenwerking met Rising You.

Komaf Koffie

In oktober 2021 doorkruiste Komaf Koffie voor het eerst Gent met zijn duurzame koffiekar. De barista's zijn nieuwkomers die willen connecteren met anderen, terwijl ze hun Nederlands verbeteren en samen het project dragen. Na een professionele opleiding serveren ze fairtradekoffie mét een babbel op publieke plaatsen en privé-evenementen. Oxfam België bundelde hiervoor de krachten met Stad Gent, Gent Fair Trade, Refu Interim, Enchantée vzw, OCMW Gent, VDAB, UGent en IN-Gent vzw.

(H)eerlijk Hasselt

Een wereldwinkel en eethuisje onder één dak. Dat experiment voerden Oxfam-Wereldwinkel Hasselt en Maatwerkbedrijf en confituurleverancier De Wroeter uit eind 2020-begin 2021.

De Burenwinkels

In Dilsen-Stokkem versmolten de Kringwinkel en de wereldwinkel van Dilsen-Stokkem in december 2020 tot De Burenwinkel. Je vindt er zowel tweedehandsspullen als een enorm aanbod fairtrade producten van Oxfam. Niet veel later zag in Maasmechelen de tweede Burenwinkel het daglicht.

Pop-up wereldwinkels

In de aanloop naar de eindejaarsfeesten openden de Oxfam-Wereldwinkels van Gent-Centrum, Genk, Lokeren, Mariakerke, Lier en Sint-Niklaas tijdelijk een extra grote winkel.



© Bovendebrug



HET FORUM KOMT OP DREEF

In 2021 werd het **Forum** verder uitgebouwd. Dat was in 2020 opgericht als nieuw orgaan voor alle vrijwilligers binnen Oxfam België. Tijdens een Forum gaan vrijwilligers in dialoog met elkaar, geven ze de organisatie richting en adviseren ze het bestuur en de directie op strategisch en operationeel niveau. Zo participeren ze mee aan het beleid van onze beweging.

Het Forum vond twee keer plaats: digitaal in februari en live in september. De deelnemers hebben enthousiast meegewerkt aan de verschillende Commissies en werkgroepen. Via de **Partnercommissie** werken ze mee aan het partnerbeleid van de Oxfam-Wereldwinkels en Oxfam Fair Trade en geven ze ook hun advies over nieuwe en huidige partners. In de **Commissie winkelnetwerk** volgen ze mee het commercieel beleid op en hebben ze ook inspraak in de werking van de winkelnetwerken.

Om meer jongeren aan te trekken en warm te maken voor onze beweging hebben een aantal vrijwilligers de werkgroep **Jongeren en werving** opgericht. In de werkgroep **Coöperatief model** kwamen vrijwilligers samen die mee willen denken aan een toekomstmodel voor de wereldwinkels.

Na al dit inspannend werk, kregen de deelnemende vrijwilligers in september een inspirerende uitleg van onze partner **Vinos Lautaro** uit Chili over hun manier van werken en wat de samenwerking met Oxfam voor hen betekent.

1.417 mensen namen deel aan onze Trail Walker.

TROUWE EN GULLE SCHENKERS

Jaarlijks organiseren we acties en campagnes om fondsen te werven, nieuwe schenkers te verwelkomen en om onze bestaande schenkers te behouden.

In 2021 deden we dat via e-mailcampagnes, klassieke directmarketingbrieven, berichten op sociale media, ons driemaandelijks OH-magazine, artikels op onze website en evenementen zoals Oxfam Trailwalker.

Het werven van nieuwe schenkers gebeurde voor- namelijk op straat en deur aan deur. De gezondheidsmaatregelen die in 2021 vanwege corona nog golden, dwongen ons om deze wervingsacties van januari tot



© Yel



juni te onderbreken. Ondanks deze belemmering mochten we in 2021 11.361 nieuwe maandelijkse schenkers verwelkomen. Zo kwamen we op een totaal aantal van 79.358 maandelijkse schenkers.

De eenmalige schenkingen lagen in 2021 op een iets lager niveau (€ 808.783), maar de vrijgevigheid van het publiek kwam ook tot uiting in onze noodoproepen in het kader van de dodelijke Covid-19-golf in India (€ 115.521) en van de oorlog in Jemen (€ 113.826).

We hebben in 2021 meer aandacht besteed aan het zoeken van legaten, onder meer met de publicatie van de brochure "Laat uw idealen na". De schenkingen uitgevoerd via een testament bedroegen € 338.055.

In totaal maakte de vrijgevigheid van het publiek het mogelijk om in 2021 11,6 miljoen euro op te halen. We zijn in het bijzonder alle mensen dankbaar die ons maandelijks steunen en op die manier de verderzetting van onze programma's over de hele wereld mogelijk maken.



OXFAM TRAILWALKER BRAK RECORD

De 14de editie van Oxfam Trailwalker vond plaats op 28 en 29 augustus 2021 in de prachtige streek rond Saint-Hubert. Na een gedecentraliseerde editie in 2020 vanwege corona, kon het evenement weer voluit gaan.

We haalden een recordbedrag op van € 568.172. Dat is een beetje hoger dan het vorige record uit 2013 toen we € 568.000 verzamelde. De ingezamelde bedragen worden gebruikt om Oxfam-projecten over de hele wereld te financieren.

In 2021 waren er twee versies van de wandeltocht: 100 km in minder dan 30 uur in teams van 4 of 25 km in minder dan 7 uur in teams van 2 tot 8. In totaal gingen 1.417 mensen – ofwel 314 teams – deze sportieve en solidaire uitdaging aan. 227 teams namen deel aan de 100 km-versie en 87 teams aan de 25 km-versie.

86% van de 908 wandelaars slaagde erin de 100 km af te leggen binnen de toegewezen tijdsduur, dus in minder dan 30 uur. Alle teams die zich hadden ingeschreven voor de lichtere versie van 25 km bereikten op tijd de eindmeet.

De op dat ogenblik nog steeds geldende preventiemaatregelen tegen corona vormden een grote organisatorische uitdaging. Die konden we met succes aangaan dankzij het enthousiasme en de dynamiek van de 185 vrijwilligers die ons in dit avontuur bijstonden.



DE IMPACT VAN EERLIJKE HANDEL

50 jaar Wereldwinkels betekent ook dat we al 50 jaar lang fairtradeproducten verkopen in België. Onze coöperatieve vennootschap Oxfam Fair Trade levert zowel aan zo'n 250 Wereldwinkels en Magasins du Monde over het hele land als aan bedrijven, supermarkten en buitenlandse klanten. Dat zorgt voor een behoorlijke impact.

In 2021 hebben we bijna 4.000 ton aan fairtradeproducten verkocht: 3.970.071 kg om precies te zijn. Onze omzet bedroeg **€ 17.446.343**.



**€ 348.000 euro
Fairtrade premie bovenop
eerlijke prijs**

In 2021 betaalden we € 348.000 aan fairtrade premies aan onze rechtstreekse en onrechtstreekse handelspartners.

De producentenorganisaties besteden die aan zaken waar de hele gemeenschap baat bij heeft.



**€ 467.049 euro voor
bewegings- en
beleidswerk**

In 2021 vloeide € 467.049 van de inkomsten van Oxfam Fair Trade door naar de vzw Oxfam-Wereldwinkels voor de financiering van het bewegings-, sensibiliserings- en beleidswerk van Oxfam België.



**30 handelspartners,
500.000 mensen**

We kochten in 2021 grondstoffen en producten uit 21 landen en verkochten die aan klanten in 25 landen. In totaal hebben we 30 handelspartners in het globale Zuiden en in 2021 ondersteunden we rechtstreeks 10 impactprojecten. Dat betekent een impact op de levens van meer dan 500.000 mensen in de gemeenschappen van de fairtradeproducenten.



Herbebossing voor de bijen

Casa Apis is een honingcoöperatie in Piauí, Brazilië. Door de klimaatverandering en langere periodes van droogte trekken steeds meer bijenkolonies weg. Daarom startten de imkers met onze steun een grootschalig herbebossingsproject op om de habitat van de bijen te herstellen en zo de biodiversiteit te verhogen. Streefdoel is 200.000 nieuwe bomen planten op een oppervlakte van 315 hectare. Ondertussen zijn de eerste 20.000 bomen geplant. De eerste impact van het project laat zich nu al voelen: het afgelopen jaar zijn er veel minder bijenkolonies uitgezwermd uit de gebieden die al beplant zijn. Hoe ouder en sterker de bomen worden, hoe waardevoller ze zullen zijn voor de bijen!



Collectieve projecten in Ivoorkust

In het kader van het project Bite to Fight betalen we de coöperatie **CPR Canaan** uit Ivoorkust bovenop de fairtradepremie een extra premie voor hun cacao. In 2021 ging het om een extra leefbaar inkomenspremie van € 37.840. CPR Canaan beslist zelf hoe ze deze bijkomende inkomsten besteedt. De collectieve projecten die worden opgestart, lopen sterk uiteen. Productiviteitsverhoging, aanvullende teelten, duurzame landbouwmethodes, gezinsinkomen en spaarkassen beheerd door vrouwen: allemaal acties die de gemeenschap de laatste jaren ondernam.



Agro-ecologie tegen de klimaatverandering

Sinds 2011 werken wij samen met koffiecoöperatie **Muongano** in de politiek instabiele Kivu-regio in Congo. De bodem is er ideaal voor hoogwaardige koffie. Met onze fairtradepremies bouwde Muongano de afgelopen jaren een nieuwe lokale school, een eigen apotheek en startte in 2021 een agro-ecologieproject om de duurzaamheid en kwaliteit van de koffieteelt te verbeteren. Via agro-ecologie houden de aangesloten boeren de bodem rijk, veerkrachtig en bestand tegen de klimaatverandering. Ze planten bijvoorbeeld inheemse (fruit)bomen en struiken tussen de koffieplanten wat de koffiestruik beschermt tegen felle zon of hevige regen en tegelijk extra vruchten oplevert.



Rijstproductie beschermen tegen droogte

In 2022 zal Oxfam 40 jaar actief zijn in Laos. De programma's ter plaatse focussen vooral op duurzame landbouw, viskweek of milieubescherming. Sinds 2016 werken we samen met de coöperatie **LFP** waarvan we rijst en thee kopen. Veel rijstproducenten zijn afhankelijk van regenval voor hun productie. Door de klimaatcrisis hebben ze steeds meer te kampen met droogte. Via LFP investeerden we er in 2021 in waterpompen op zonne-energie om de droogteperiodes te overbruggen.



Binnenkort biologische wijn uit Chili

De gedreven boeren achter de wijncoöperatie **Red del Vino** in Chili draaien hun hand niet om voor een uitdaging meer of minder. Het is de enige coöperatie van kleinschalige boeren in een streek gedomineerd door grote wijnhuizen. Naast wijnbouw en druivenverkoop zetten ze ook in op wijnhandel én een eigen wijnmerk, dat alles met respect voor mens en planeet. Het fairtradelabel dragen ze al jaren en sinds 2020 zetten ze heel concrete stappen op het vlak van duurzaamheid. In 2021 doorliepen ze hun eerste audit binnen de omschakeling naar biologische wijnteelt. Hun gecertificeerde biologische wijn ligt in 2023 in onze rekken.

OFTL: HET LOGISTIEKE HART VAN OXFAM FAIR TRADE

De draaischijf van onze handelspoot is Oxfam Fair Trade Logistics (OFTL) in Wondelgem (Gent). Daar arriveren de grondstoffen en afgewerkte producten van onze wereldwijde fairtradepartners en vertrekken ze opnieuw naar de wereldwinkels, andere retailers, bedrijven, grootkeukens, horecazaken, enz.

In 2021 verwerkte OFTL:

308 referenties aan Oxfam Fair Trade-producten, private label-producten en fairtrade-grondstoffen.

3.970.071 kg fairtradeproducten waarvan **264 ton cacao**, **406 ton koffie** en maar liefst **535 ton suikerproducten**. Dat is respectievelijk 10%, 15% en 20% van het totaal. Ook **niet-alcoholische** (vooral fruitsappen) en **alcoholische dranken** (hoofdzakelijk **wijn**) vulden met **24%** en **16%** een belangrijk deel van het magazijn.

Frisdranken, **sinaasappelsap** en **koffie** vormden samen de **top 3** van de producten die het meest het Oxfam Fair Trade-magazijn verlieten.





DUURZAAMHEID HEEFT VELE GEZICHTEN

Oxfam is een voorvechter van HREDD (Human Rights and Environmental Due Diligence). Daarbij worden de internationaal erkende mensenrechten, arbeidsrechten en milieunormen doorheen de volledige waardeketen gerespecteerd. Bovendien veroorzaakt de industriële landbouw maar liefst 30% van de wereldwijde broeikasgasemissies. Daarom zet Oxfam Fair Trade hard in op een duurzame productie bij onze partners alsook een gezonde keten zodat we onze klanten ethisch verantwoorde voeding kunnen aanbieden. We geven graag het voorbeeld en dat illustreren we met onze duurzaamheidsstrategie. Daarvoor zetten we in op:

FAIR TRADE

Fairtradehandel is het startpunt geweest van onze organisatie en blijft ons handelsmerk in alles wat we doen. Het merendeel van de producten die we verkopen, dragen het fairtradelabel, uitgereikt door FLO International (Fairtrade Labelling Organisation). Dat garandeert dat we de producenten een rechtvaardige prijs betalen plus een bijkomende fairtrade premie om in hun gemeenschappen te investeren. Daarnaast hanteren we rechtvaardige handelsregels, kopen we rechtstreeks aan met maximale transparantie, versterken we de kennis en vaardigheden van achtergestelde producenten, respecteren mens en milieu en handelen we vanuit een duurzaam partnerschap met kleinschalige producenten.

B CORP- CERTIFICERING

Sinds juli 2021 is Oxfam Fair Trade gecertificeerd door B Corp. Ons certificaat slaat niet op onze producten, maar op onze organisatie in zijn geheel. Gecertificeerde B Corporaties zijn bedrijven die voldoen aan hoge normen inzake sociale en milieuprestaties en transparantie.

Om deze erkenning te krijgen, moet een bedrijf 80 punten halen op een audit. Met onze hoge score van 123,4 punten bewijzen we dat we als organisatie werkelijk een positief verschil maken in de wereld.



CO2-NEUTRAAL TEGEN 2025

We gaan het concrete engagement aan om CO2-neutraal te zijn tegen 2025. In 2021 produceerden we 4.719 ton CO2. Bij de berekening van onze uitstoot nemen wij onze hele productketen mee.

BIO- CERTIFICERING

In 2021 was 62% van ons assortiment biologisch gecertificeerd. Tegen 2030 willen we op 100% zitten. We zijn ervan overtuigd dat bio niet alleen goed is voor de planeet, maar ook voor mensen.



MINDER EN DUURZAMERE VERPAKKINGEN

In 2021 kwamen we uit op 877 ton verpakkingsmateriaal. We dreven in 2021 al enkele aanpassingen door en zetten hier verder op in zodat in 2022 alle sappen in glazen flessen vervangen zullen zijn door bio-based Tetra Pak.



TWEEDEHANDS VOOR IEDEREEN

Met onze tweedehandsactiviteiten slaan we drie vliegen in één klap: we steunen de armste en meest kwetsbare mensen die het hardst getroffen worden door de klimaatcrisis, we dragen bij aan een oplossing voor de klimaatcrisis en we geven kansen aan mensen in België die het moeilijk hebben.

Om de financiële duurzaamheid van onze tweedehandsactiviteiten te verzekeren, waren we in 2021 genoodzaakt om over te gaan tot een herstructurering. Daarbij kozen we voor een hogere autonomie van de winkels, een vereenvoudigde logistiek en een samenwerking met partners voor de ophaaldienst van onze kledingcontainers. Als gevolg moesten we jammer genoeg via een procedure van collectief ontslag afscheid nemen van een twintigtal medewerkers.

Ondanks de interne veranderingen en de aanhoudende strenge corona-veiligheidsmaatregelen in 2021, beloonden onze 272.000 klanten ons gevarieerd winkelaanbod aan een correcte prijs met de aankoop van 1.148.900 stuks, goed voor een verkoopomzet van € 4.290.210. Daarnaast leverde de grootverkoop een omzet van € 1.558.941. Samen met de € 331.502 subsidies en de uitzonderlijke opbrengsten van € 139.275, haalden we met onze tweedehands-activiteiten een totale omzet van € 6.319.928 en een winst van € 450.000. Die opbrengsten gebruiken we om onze wereldwijde projecten te financieren.

61 medewerkers en ca. 1200 vrijwilligers hielden onze 30 tweedehandswinkels open. Daarbovenop stelden we 125 mensen te werk in verschillende sociale statuten. Onze activiteiten in de sociale economie groeiden en werden ook in 2021 gesubsidieerd door het Brussels Hoofdstedelijk Gewest. Daarmee bezorgen we werk aan mensen met een divers profiel die hun weg terugzoeken naar de arbeidsmarkt.

CO2-uitstoot verminderen

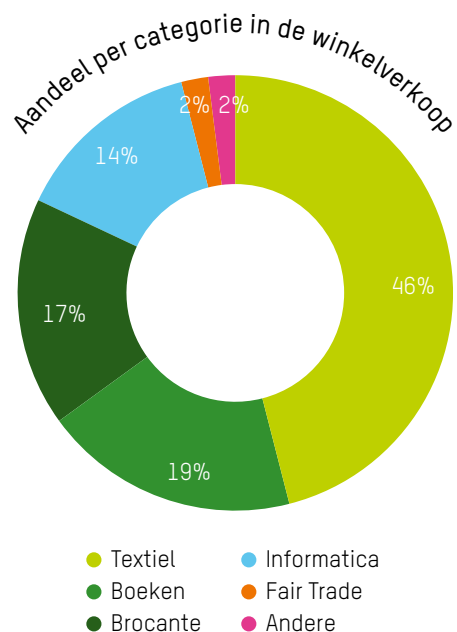
Om ons publiek duidelijk te maken welke impact de textielindustrie heeft op het klimaat, organiseerden we in 2021 de actie #SecondHandSeptember. Door de hele maand september enkel tweedehandskleding te kopen, zetten onze klanten zich samen met ons af tegen de textielindustrie die verantwoordelijk is

voor 20 procent van het wereldwijde afvalwater en voor 10 procent van de totale CO2-uitstoot. Via onze tweedehandsactiviteiten vermeden we in 2021 een uitstoot van 5.000.000 kg CO2.

Betaalbare winterkleding

Omdat veel mensen het in België moeilijk hebben om betaalbare kwaliteitskleden te vinden, openden we in 2021 twee pop-ups met tweedehands winterkleding tegen een zeer lage prijs: eentje in Brussel (Anderlecht) en eentje in Antwerpen (Seefhoek). In Brussel verkochten we 14 ton textiel, goed voor een opbrengst van € 40.000. De pop-up in Antwerpen had een verkoop van 5.000 kg en een opbrengst van € 15.000.

Behalve goedkope tweedehands winterkleding aanbieden aan € 3 per kilo, kregen mensen die anders moeilijk toegang krijgen tot de arbeidsmarkt de kans om een stage te doen op een van de locaties in Antwerpen of Brussel. Daarvoor werkten we samen met Emino en Groep Intro. We kregen ook de steun van Samenlevingsopbouw, Binnenste Buiten, e5 en de OCMW's van Anderlecht en Sint-Gillis.



Eind 2021 telden we 30 tweedehandswinkels, 3 minder dan in 2020. Er waren 7 winkels in Brussel, 12 in Wallonië en 11 in Vlaanderen. Naast winkels met verschillende productsoorten waren er ook 8 gespecialiseerde boekenwinkels, 2 gespecialiseerde computershops en 3 zogenaamde "boutiques", gespecialiseerd in textiel.



DE ONMISBARE SCHAKEL

In februari 2021 ging ons gloednieuwe sorteercentrum Yunus open in Haren.

Alle goederen die Oxfam via de winkels, inzamelacties of kledingcontainers ontvangt, worden bij Yunus gesorteerd. Het gaat zowel om textiel als schoenen, handtassen, boeken, computers, speelgoed en brocante.

Dat sorteerwerk heeft **drie doelen die verankerd zitten in de waarden van Oxfam: fondsen verzamelen voor programma's, mensen in België kansen bieden en tegen de klimaatcrisis vechten.**

De gesorteerde goederen worden via de tweedehandswinkels van Oxfam verkocht. Voor textiel is dat ongeveer 10% van wat er bij Yunus binnenkomt. De overige 90% wordt volgens de Oxfam-waarden gevaloriseerd. Dat gebeurt in de eerste plaats via pop-up stores, maar ook via sorteercentra in het buitenland en recyclagecentra zoals TERRE die van de beschadigde kleren nieuwe producten maken.

Mensen kansen bieden

Yunus geeft werk aan mensen met verschillende statuten: zowel stagiairs als vrijwilligers, alternatief gestraften en mensen die volgens Artikel 60 werken. Ze krijgen er kansen om sociale contacten op te bouwen en hun afstand tot de arbeidsmarkt te verkleinen.

Door de verzamelde kleding een tweede leven te bezorgen, helpen we mee in de strijd tegen de klimaatcrisis: we verminderen zowel de afvalberg als de CO2-uitstoot en de watervervuiling.

SORTEREN ALS SOLIDAIR PRINCIPE

Het sorteercentrum van Oxfam werd genoemd naar de Bengalese econoom en bankier **Muhammad Yunus**, die het microkrediet uitvond. Hij richtte de Grameen Bank op die leningen voor arme Bengalezen mogelijk maakt. Om terugbetaling te garanderen, gebruikt de bank een systeem van kleine informele "solidariteitsgroepen" waarin mensen samen een lening aanvragen.



© Tineke D'haese

Yunus geeft werk aan mensen met verschillende statuten. Zo kunnen ze de afstand tot de arbeidsmarkt verkleinen.

UITDAGINGEN AANGAAN

Het woelige jaar 2021 was een ware uitdaging voor heel het Oxfam-personeel. Niet alleen bleef de coronapandemie aanhouden, we moesten noodgedwongen ook het aantal medewerkers verminderen.

Om de toekomst van de organisatie veilig te stellen, moesten we herstructureren. Daarbij hebben we afscheid genomen van 24 medewerkers via een procedure van collectief ontslag. De meesten onder hen werkten in het tweedehandsdepartement. Dat was in de eerste plaats ingrijpend voor de betrokken medewerkers, maar ook voor de overblijvende collega's. De ontslagen medewerkers werden persoonlijk begeleid door Travvant in hun zoektocht naar een nieuwe job en kregen van Oxfam een opleidingsbudget. We stelden een tewerkstellingscel samen waarin mensen van Actiris, Travvant en vakbondsafgevaardigden zaten.

Nieuwe vormen van samenwerking

In 2021 werkten we verder aan de integratie tussen Oxfam-Solidariteit, Oxfam-Wereldwinkels/Fair Trade. Na de goedkeuring van de nieuwe structuur en samenstelling van de teams binnen de departementen, reikten we vooral op ICT-vlak oplossingen aan om zowel vanuit de kantoren in Brussel en Gent als van thuis uit

vlot te kunnen samenwerken. Daarnaast ontwikkelden we ook nieuwe richtlijnen onder de noemer 'Oxfam new ways of working'. Die hielden rekening met de door Covid-19 veranderde realiteit waarbij het telewerk versneld en structureel werd uitgerold. Op die manier konden onze medewerkers afwisselend thuis en op kantoor werken en zich voorbereiden om begin 2022 over te schakelen naar een minimumaanwezigheid op kantoor van 50% per twee weken. We installeerden flexdesks om mensen te de mogelijkheid te geven zowel in Brussel als in Gent te kunnen werken.

Betere interne communicatie

We spanden ons ook in om de interne communicatie in de geïntegreerde organisatie te stroomlijnen. Zo werd de structuur van de personeelsbijeenkomsten volledig herzien en werden drie terugkerende formele (online) momenten opgezet: all staff meetings, middle-management meetings en Lunch & learns (leer- en uitwisselingsmomenten tijdens de middagpauzes).

Achter de schermen ontwikkelden we een nieuw intranet onder de naam OBI (Oxfam België Info) om het begin 2022 uit te rollen. We stopten ook Copain, het intranet voor communicatie met de vrijwilligers, in een nieuw jasje. De nieuwe versie maakt gepersonaliseerde communicatie op maat van de vrijwilliger mogelijk.

Sociale balans

De herstructurering heeft uiteraard een impact gehad op de sociale balans. Daardoor lag het gemiddelde aantal Voltijds equivalenten (VTE) in 2021 lager dan in 2020.



We hebben een nieuw intranet onder de naam OBI.

© Tineke D'haese

GEMIDDELD AANTAL VTE



vrouwen

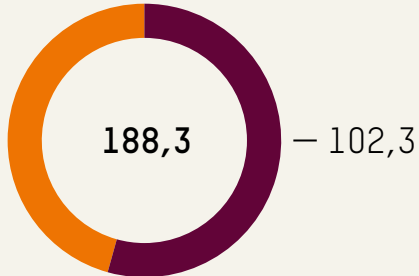


mannen

OXFAM-SOLIDARITEIT vzw



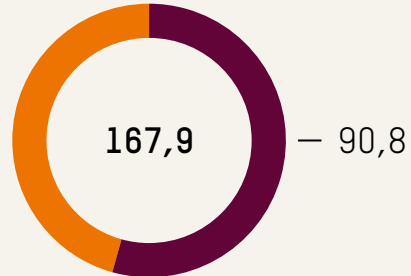
86 –



– 102,3



77,1 –

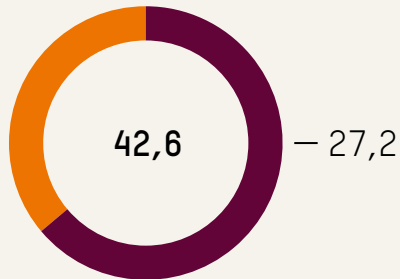


– 90,8

OXFAM FAIR TRADE cv



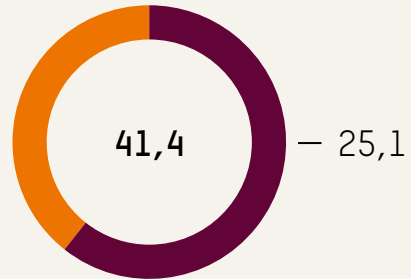
15,4 –



– 27,2



16,3 –

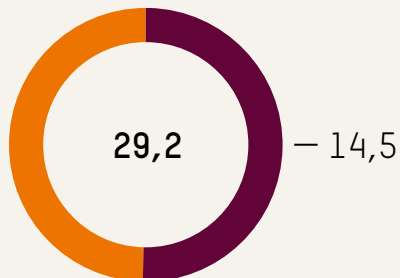


– 25,1

OXFAM-WERELDWINKELS vzw



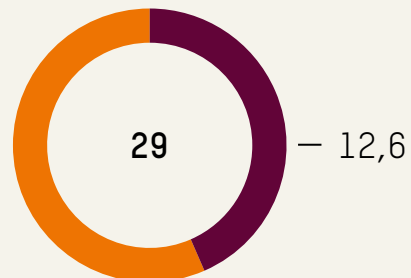
14,7 –



– 14,5



16,4 –

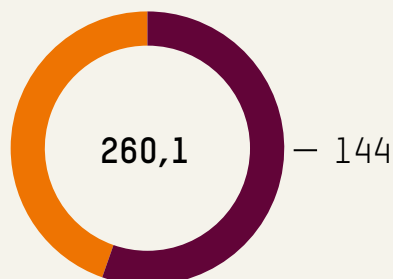


– 12,6

TOTAAL OXFAM BELGIË (INCL. DIRECTIE)



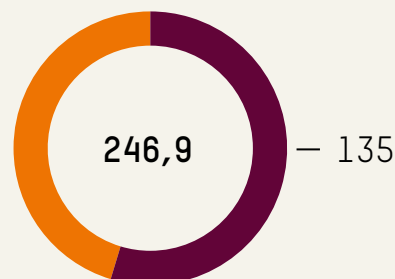
116,1 –



– 144



111,9 –



– 135

FINANCIERING EN STRATEGISCHE PARTNERSCHAPPEN

Oxfam België krijgt zowel steun van grote spelers in ontwikkelingssamenwerking als van lokale entiteiten. Onder meer van de Belgische Directie-Generaal voor Ontwikkelingssamenwerking en Humanitaire hulp (DGD), de DG voor Civiele Bescherming en Humanitaire Hulp van de EU (ECHO), verschillende VN-filialen, steden, gemeenten, provincies en deelstaten, evenals de koepelorganisaties 11.11.11 en CNCD. De expertise en onmisbare financiële steun van deze partners helpt ons om ongelijkheid te bestrijden.

In 2021 dienden we ons nieuwe DGD '22-'26 programma in. Het heeft tot doel "met vrouwen tegen ongelijkheden en voor sociaal economische rechtvaardigheid in voedselsystemen te vechten". Het gaat om het eerste gezamenlijke DGD-programma van Oxfam België als geïntegreerde organisatie en zal de komende vijf jaar centraal staan in ons ontwikkelings- en beïnvloedingswerk.

We zullen het uitvoeren in samenwerking met meer dan 60 organisaties in België, Burkina Faso, Mali, Niger, DR Congo, de bezette Palestijnse gebieden, Cambodja, Laos en Vietnam, waarbij de activiteiten ten goede zullen komen aan totaal 325.000 mensen, waaronder 180.000 vrouwen.

Oxfam en haar partners zullen hun acties voor meer fiscale rechtvaardigheid, duurzame voedselketens en een rechtvaardige transitie vanuit een feministisch invalshoek benaderen. We zullen ook consequent zorg besteden aan de kwetsbaarheid van mensen voor, tijdens en na crises, en tegelijk aandacht besteden aan het verband tussen humanitaire interventies, ontwikkeling en vrede.

We hebben ook een tweede humanitair DGD-programma ingediend om in zes grote humanitaire crises - in Burkina Faso, Mali, Niger, DRC, de bezette Palestijnse gebieden en Jemen - een antwoord te bieden op de

risico's inzake bescherming en de hoge mate van voedselonzeekerheid ten gevolge van conflicten. Dit tweejarige programma ging van start in oktober 2021 en heeft drie doelen: 51.500 mensen beschermen in een crisiscontext, voedselhulp bieden aan 88.500 mensen en bij het beleid aandringen op systeemverandering.

Oxfam-Solidariteit vzw is opnieuw door ECHO gecertificeerd voor de periode 2021-2027. Dankzij de steun van het EU-departement verantwoordelijk voor humanitaire hulp, konden we tegemoet komen aan de vraag naar humanitaire hulp en bijdragen aan risicovermindering in de Filipijnen, Jemen en de Sahrawi-vluchtelingenkampen in Algerije.

We hebben ook onze "Pre-Qualification for Procurement Status with multi-country scope" (PQP) vernieuwd bij de Vluchtelingenorganisatie van de Verenigde Naties (UNHCR), geldig tot eind 2025. Deze status bevestigt de overeenkomst tussen onze procedures en die van de UNHCR, wat onze financiering garandeert.

Ten slotte hebben we in 2021 onze samenwerking met 11.11.11 en CNCD verder gezet op verschillende inhoudelijke thema's zoals klimaat- en fiscale rechtvaardigheid, sociale bescherming en landbouw en hielpen ze ons projecten te ondersteunen bij fairtradepartners in onder meer de DR Congo, Ivoorkust en Zuid-Afrika. Oxfam België kreeg van de Nederlandstalige koepel 11.11.11 € 206.000 steun voor de entiteit Oxfam-Solidariteit en € 109.000 voor de entiteit Oxfam-Wereldwinkels. De entiteit Oxfam-Solidariteit kreeg ook nog € 9.926 van de Franstalige koepel CNCD.



WE BEDANKEN AL ONZE INSTITUTIONELE DONOREN DIE ONZE NATIONALE EN INTERNATIONALE PROJECTEN STEUNEN.

België

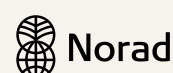
Directie-Generaal Ontwikkelingssamenwerking en Humanitaire Hulp (DGD)
 Enabel- Belgisch ontwikkelingsagentschap
 Koning Boudewijnstichting
 Vlaamse overheid
 WBI-Wallonie Bruxelles International
 Brussels Hoofdstedelijk Gewest - Be circular
 Provincie Vlaams Brabant
 Talrijke steden en gemeenten
 11.11.11 Koepel van Internationale Solidariteit
 CNCD 11.11.11 - Centre National de Coopération au Développement
 12-12 Belgisch consortium voor Noodhulpsituaties

Europese Unie

DG ECHO - Europese Civiele Bescherming en Humanitaire Hulp (ECHO)
 DG INTPA - Internationale partnerschappen
 DG NEAR - Europees nabuurschapsbeleid en uitbreidingsonderhandelingen
 Dienst Instrumenten voor het buitenlands beleid
 DG RTD - Onderzoek en innovatie

Internationaal

NORAD-Norwegian Agency for Development Cooperation
 SDC-Swiss Agency for Development and Cooperation
 SIDA-Swedish International Development Agency
 ILO-International Labour Organization
 UNHCR-United Nations High Commissioner for Refugees
 WFP - World Food Programme
 WFP INCA - World Food Programme Innovation Accelerator





ONGELIJKHEID BESTRIJDEN DANKZIJ EEN DIVERSE MIX AAN INKOMSTEN

Oxfam België kiest voor gediversifieerde inkomsten om haar missie en visie uit te voeren. Daarvoor kunnen we enerzijds rekenen op de financiering van een reeks nationale, Europese en internationale institutionele donoren (zie p. 30-31). Anderzijds steunt onze werking op eigen gegenereerde inkomsten via fondsenwerving bij het grote publiek en uit de opbrengst van onze eigen handelsactiviteiten (Fair Trade en Tweedehands).

Resultaten 2021

Oxfam België groepeerde de juridische entiteiten Oxfam-Solidariteit vzw, Oxfam-Wereldwinkels vzw en Oxfam Fair Trade cv. Sinds de integratie van onze organisaties in 2020 publiceren we één jaarverslag met daarin de geconsolideerde cijfers voor alle entiteiten samen. Daarnaast geven we ook de resultaten per entiteit weer.

De geconsolideerde inkomsten van **Oxfam België** bedroegen in 2021 bijna 66 miljoen euro (tegenover bijna 56 miljoen euro in 2020). De totale uitgaven toonden een gelijkaardig beeld, waardoor de groep Oxfam België het jaar 2021 nagenoeg break-even afsloot (- € 4.000).

Het beeld per entiteit verschilt evenwel en weerspiegelt de aanhoudende gevolgen van de coronapandemie op sommige van onze inkomst-genererende activiteiten. Terwijl de publieke fondsenwerving en de tweedehandsactiviteiten zich ondanks een reeks beperkingen (verbod op fondsenwerving op straat gedurende 6 maanden, korte verplichte sluiting niet-essentiële winkels) herstelden, blijft de impact op onze fairtrade-activiteiten groot.

De totale inkomsten voor **Oxfam-Solidariteit vzw** bedroegen € 44.959.585 tegenover € 35.164.947 het jaar daarvoor, een stijging met 28%. De inkomsten uit giften en legaten bereikten een hoger niveau dan in 2020 (€ 11.829.390 vs. € 11.603.526) en zijn ook hoger dan het totaal voor de Covid-crisis (€ 11.561.771 in 2019). De tweedehandsactiviteiten hebben € 5.838.480 aan inkomsten gegenereerd, tegenover € 4.868.335 in 2020, een stijging met 20%. Dit is nog steeds minder dan het resultaat van 2019 (€ 6.136.514), maar sindsdien werden dan ook een aantal winkels gesloten.

De in 2021 ontvangen subsidies bedroegen € 22.261.204, een daling van 8% vergeleken met € 24.266.091 in 2020. De salarisuitgaven zijn met 3% gestegen tot € 11.196.803, onder meer doordat de organisatie in 2021 geen gebruik heeft gemaakt van de economische werkloosheidsmaatregelen in het kader van Covid-19 zoals het geval was in 2020. Het totale resultaat van Oxfam-Solidariteit in 2021 kwam uit op een positief saldo van € 581.422, tegenover een verlies van € 2,9 miljoen het jaar voordien.

Oxfam Fair Trade cv sloot het boekjaar 2021 af met een omzet van € 17.446.343,13. Dat is een stijging van 2,4% in vergelijking met 2020, maar nog steeds zo'n 15% lager dan de omzet pre-Corona (€ 20.116.957 in 2019). De verkoop van voedingsproducten binnen de eigen Oxfam-Wereldwinkels steeg met 7,2% (+ € 464.980) ten opzichte van 2020. Ook de regionale grootverbruikcentrales (GVC) zagen hun omzet weer toenemen en benaderden het niveau van twee jaar geleden (sterke stijging met € 267.789 of +28,16%). Onze zusterorganisatie Oxfam-Magasins du Monde tekende met een aankoopbedrag van € 1.554.477 eveneens een licht herstel op (+4,89%) na het pandemiejaar 2020.

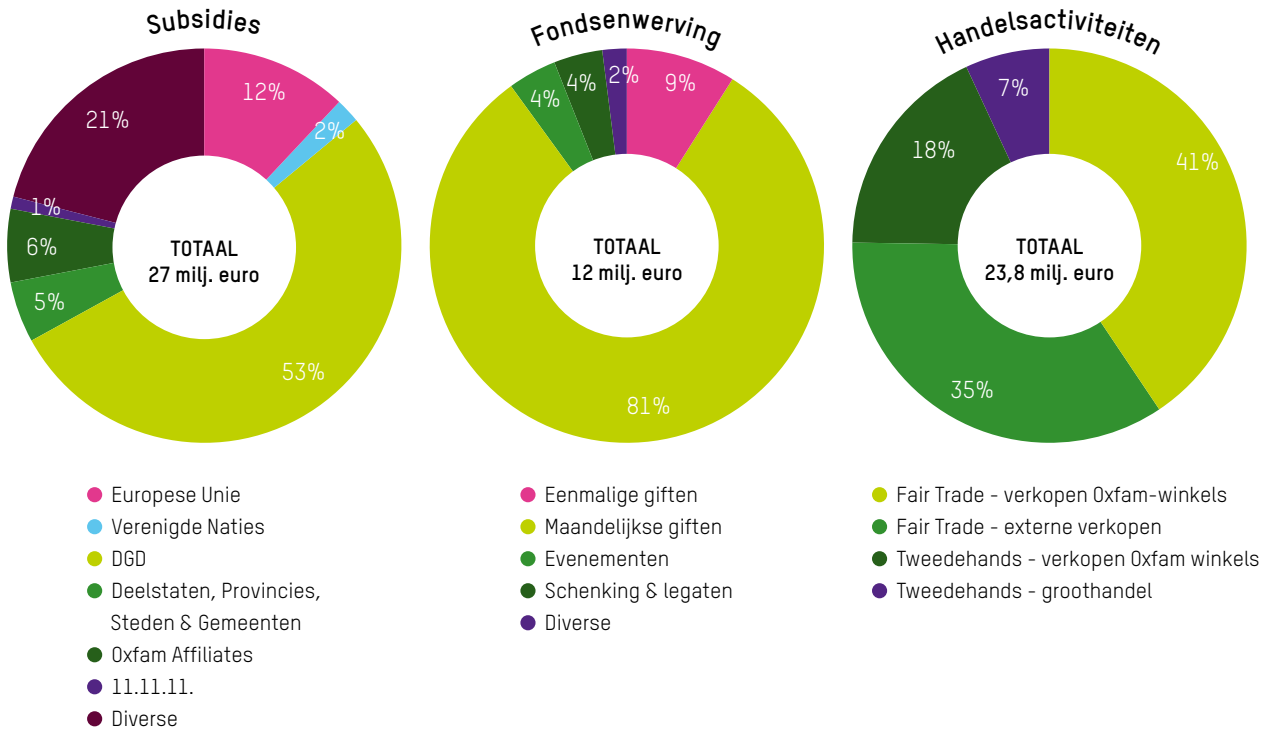
In onze externe verkoopkanalen daarentegen bleef de negatieve impact groter. De B2B-verkoop daalde met 6%, retail en export met 12% en de verkoop bij onze EFTA-partners met 4%. Uitzondering was de verkoop van grondstoffen aan verwerkers die met 23% steeg. Daarnaast wogen de stijgende grondstoffenprijzen en kosten voor transport, verpakkingen en energie in de tweede helft van 2021 stevig door op de brutomarge.

De aankopen van handelsgoederen bedroegen bijna € 13,5 miljoen, de personeelskosten bleven stabiel op € 2.387.629 (- € 5.133,88 in vergelijking met 2020) en de werkings- en andere kosten eindigden op € 2.660.000. Het totale te bestemmen verlies voor het boekjaar 2021 voor Oxfam Fair Trade cv bedroeg € 625.010 (tegenover - € 308.729 in 2020).

Bij **Oxfam-Wereldwinkels vzw** bedroegen de inkomsten € 3.038.389 in vergelijking met € 3.097.481 in 2020. De inkomsten uit subsidies, giften en legaten stegen licht (€ 2.095.056 t.o.v. € 2.012.824 in 2020). De overige opbrengsten (€ 935.612) - waaronder de Fair Trade-fee (€ 467.049 in 2021 vs. € 580.294 in 2020) die de vzw ontvangt van Oxfam Fair Trade cv ter ondersteuning van de vrijwilligersbeweging en voor sensibilisering rond eerlijke handel - daalden ten opzichte van 2020 (€ 1.084.657). De personeelskost lag in 2021 lager dan het jaar voordien (€ 1.595.103 vs. € 1.730.471). De totale uitgaven klokten af op net geen 3 miljoen euro, waardoor de organisatie 2021 afsloot met een licht positief resultaat van € 39.836 euro, tegenover een verlies van € 120.000 het jaar ervoor.



VERDELING INKOMSTEN



BALANS in k euro

	OWW vzw	OFT cv	OSOL vzw
Activa			
Oprichtingskosten	0	201	5.924
Immateriële vaste activa	3	26	278
Materiële vaste activa	229	99	6.171
Financiële vaste activa	1.469	59	350
Vorderingen + 1 jaar	45		3
Voorraad en uitstaande bedragen	21	5.501	
Vorderingen - 1 jaar	3.044	4.384	10.598
Geldbeleggingen	0		1.049
Liquide middelen	824	130	9.801
Overlopende rekeningen	24	16	816
TOTAAL	5.658	10.616	34.990
Passiva			
Eigen vermogen	1.909	2.985	12.140
Voorzieningen en uitgestelde belastingen	93	17	488
Schulden + 1 jaar	2.121	692	1.009
Schulden - 1 jaar	984	6.712	4.766
Overlopende rekeningen	551	210	16.587
TOTAAL	5.658	10.616	34.990



RESULTATENREKENING

INKOMSTEN in k euro

	OWW vzw	OFT cv	OSOL vzw	TOTAAL OXFAM BELGIË
Subsidies				
<i>Programma's & Projecten</i>				
Verenigde Naties			481	481
Europese Unie			3.186	3.186
DGD - ontwikkeling	1.122		6.775	7.897
DGD - humanitair			6.472	6.472
Deelstaten, provincies, steden, gemeenten	480		840	1.320
Oxfam Affiliates			1.614	1.614
11.11.11.	109		206	315
Andere	173		5.543	5.716
<i>Loonsubsidies</i>	91		1.285	1.376
Handelsactiviteiten				
Fair Trade - verkopen oxfam-winkels		9.670		9.670
Fair Trade - externe verkopen	8	8.234		8.242
Tweedehands - verkopen Oxfam-winkels			4.285	4.285
Tweedehands - groothandel			1.553	1.553
Fondsenwerving				
Eenmalige giften	120		903	1.023
Maandelijke giften			9.681	9.681
Evenementen			471	471
Schenkingen & legaten			482	482
Diverse giften (urgenties, gemeenten/provincies/deelstaten)			294	294
Diverse & fees				
Diverse & fees	936		888	1.824
				0
TOTAAL	3.039	17.904	44.959	65.902

UITGAVEN in k euro

Programma's en beleidsbeïnvloeding	508		28.747	29.255
Campagnes en sensibilisering	1.440		1.884	3.324
Fondsenwerving	50		4.689	4.739
Tweedehands			6.065	6.065
Fair Trade	173	18.529		18.702
Administratie en ondersteuning	828		2.993	3.821
TOTAAL	2.999	18.529	44.378	65.906
RESULTAAT	40	-625	581	-4



Oxfam-Solidariteit vzw, Oxfam-Wereldwinkels vzw en Oxfam Fair Trade cv bundelen de krachten onder de naam **Oxfam België**

Oxfam-Solidariteit vzw
Vier-Windenstraat 60
1080 Brussel, België

oxfambelgie.be
+32 (0)2 501 67 00
info@oxfambelgie.be

Oxfam-Wereldwinkels vzw
Ververijstraat 17
9000 Gent, België

oxfambelgie.be
+32 (0)9 218 88 99
info@oxfambelgie.be

Oxfam Fair Trade cv
Ververijstraat 15
9000 Gent, België

oxfamfairtrade.be
+32 (0)9 218 88 99
info@oft.be

Verantwoordelijke uitgever: Eva Smets

Redactie & eindredactie: Mark Anthierens, Bert Dhondt, Sotiris Gassialis, Fei Lauw, Thomas Maertens, Thomas Mels, Griet Rebry, Eva Smets, Leen Speetjens,

Vertalingen: Mark Anthierens, Sotiris Gassialis, Thomas Maertens, Euridea Translation

Lay-out: Efraïm Sebrechts

Fotoredactie: Tineke D'haese

Druk: Van Lijsebetten

Coördinatie: Mark Anthierens

Coverfoto: Tineke D'haese



**JAARVERSLAG
2021**



OXFAM
België